

МУ «Комитет по образованию Администрации г. Улан-Удэ»
МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 42 г. Улан-Удэ»

Республика Бурятия, г.Улан-Удэ, ул.Комсомольская, 3
Тел.(факс): 44-20-81, 44-22-76. E-mail: school_42@govrb.ru

«ПРИНЯТО» на совещании
педагогического коллектива
04.09.2023г.
Протокол № 01

«УТВЕРЖДАЮ»
И.И.Путилова,
директор МАОУ СОШ №42 г.Улан-Удэ
Приказ № 01-39 №102.2
От 15.09.2023г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Школьный медиацентр»

Возраст обучающихся: 12-17 лет (5-11 класс)
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель: Киселева Оксана Сергеевна,
учитель английского языка,
советник директора по воспитанию
и взаимодействию
с общественными объединениями.

Улан-Удэ
2023

Оглавление.

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной образовательной общеразвивающей программы.

1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	5
1.3. Содержание программы	9

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1. Календарный учебный график.....	11
2.2. Условия реализации программы.....	14
2.3. Формы аттестации.....	14
2.4. Методические материалы.....	15
2.6. Список литературы.....	16

Раздел 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Комплекс основных характеристик дополнительной образовательной общеразвивающей программы.

1. Основные характеристики программы:

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» (далее - Программа), реализуется в соответствии с социально-гуманитарной направленностью и разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г.);
2. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ;
3. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 года N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»;
4. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;
5. Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
6. Указ Президента РФ от 29.05.2017 г. № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»;
7. Национальный проект «Образование» (паспорт утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16);
8. Распоряжение Министерства просвещения РФ от 21 июня 2021 г. N p-126 об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие дополнительного образования детей, выявление и поддержка лиц, проявивших выдающиеся способности»;
9. Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации// Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р;
10. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», Приказ Минтруда и соц. защиты РФ от 05.05.2018 № 298н;
11. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
12. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14 (с изменениями на 27 октября 2020 года).
13. Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Приложение к письму Министерства просвещения РФ от 31 января 2022 г. N1ДГ 245/06);
14. Методические рекомендации «Об использовании государственных символов Российской Федерации при обучении и воспитании детей и молодежи в образовательных организациях, а также организациях отдыха детей и их оздоровления» (Письмо Минпросвещения России от 15.04.2022 № СК-295/06);
15. Закон Республики Бурятия «Об образовании в Республике Бурятия» от 13 декабря 2013 года № 240-в (с изменениями на 6 марта 2023 года)

16. Распоряжение Правительства Республики Бурятия N 512-р от 24 августа 2015 г. N 512-р. Концепция развития дополнительного образования детей в Республике Бурятия;
17. Распоряжение Правительства Республики Бурятия N 285-р от 25 мая 2017 г. Стратегия развития воспитания в республике Бурятия на период до 2025года.
18. Распоряжение Правительства Республики Бурятия №247-р от 26.05.21 г. План мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Республике Бурятия на период до 2025 года;
19. Устав муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №42 г. Улан – Удэ»;
20. Программа развития МАОУ ДО МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №42 г. Улан – Удэ»;
21. Иных локальных нормативных актов МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №42 г. Улан – Удэ», регламентирующих образовательный процесс.

1.2. Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Один из элементов образовательной и воспитательной системы школы является организация работы школьного медиацентра, как структуры единого информационного пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии. Если взглянуть на современный атлас профессий, то можно увидеть такие новые профессии, как, блогер, IT-менеджер, и многие другие, связанные с медиа пространством.

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

1.3. Отличительные особенности программы. Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка.

Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

1.4. Педагогическая целесообразность программы. Одна из особенностей программы «Школьный медиацентр»- ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом - пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

- фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;
- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно творческим, информационным школьным видеопроектam, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;
- проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи

Программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего населенного пункта, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

1.5. Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей учащихся 12-17 лет посредством овладения технологиями средств массовой информации;

1.6.. Задачи:

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно- образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- способствовать формированию чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде.

1.7. Возраст учащихся, которым адресована программа В объединение принимаются все желающие от 12 до 17 лет.

1.8. Формы занятий:

- особенности организации образовательного процесса– очная;
- формы организации образовательного процесса: коллективная, групповая, индивидуальная; формы организации учебного занятия- открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская.
- методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно- иллюстративный, игровой;
- воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.
- педагогические технологии- здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.
- алгоритм учебного занятия– мотивационный, основной, заключительный.

Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Подросткам 12-14 лет программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические

видеоролики. Обучающиеся старшего возраста находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Также старшие обучающиеся выступают кураторами для ребят среднего и младшего возраста.

Уровень сложности – стартовый.

Начальное и(или) основное общее образование	Дополнительное образование
Обучающиеся смогут опираться на базовые знания по программе информатики, литературы и русского языка	Дополнительно обучающиеся смогут получить образование в области монтажа видео, фотоискусства, сценического и актерского мастерства.

2. Объем программы:

2.1. Объем программы – 72 часа

2.2. Срок реализации программы – 1 год, 36 недель

2.3. Режим занятий: 2 раза в неделю по 45 минут.

3. Планируемые результаты

3.1. Планируемые результаты

Личностные:

- развитие познавательной активности к журналистике;
- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений;

Метапредметные:

- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения

творческих заданий;

- развитие навыков публичного выступления – презентации;

Предметные:

- базовые навыки интервьюирования;
- навыки сбора и проверки информации;
- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;

- практические навыки работы в программах: MuvieMaker, Publisher, Adobe Photoshop.

3.2. Способы и формы проверки результатов

Диагностические материалы

Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Диагностика результативности

Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем ½;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период</p>
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<p><u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл)</p> <p><u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла)</p> <p><u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)</p>
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован</p>

Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u>
		<u>Участник (2 балла);</u>
		<u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u>

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1-й год обучения

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
1.	Раздел 1. Введение в журналистику	2	2		
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль	1	1		тест
1.2.	Основы журналистики	1	1		
2.	Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство	7	3	4	
2.1.	Публичное выступление	1	1		
2.2.	Голос. Речь	3	1	2	
2.3.	Работа в кадре	3	1	2	
3.	Раздел 3. Интервью	21	3	18	
3.1.	Виды интервью	6	1	5	
3.2.	Структура интервью	6	1	5	
3.3.	Стендап	6	1	5	
3.4.	Промежуточная аттестация.	3		3	Творческая работа
4.	Раздел 4. Новости	18	3	15	
4.1.	Телевизионный репортаж	6	1	5	
4.2.	Стиль и отбор новостей	6	1	5	
4.3.	Ведение в кадре	6	1	5	
5.	Раздел 5. Операторское мастерство	11	5	6	
5.1.	Ракурс	2	1	1	
5.2.	План	2	1	1	
5.3.	Работа с камерой	3	1	2	
5.4.	Композиция, свет, цвет	2	1	1	

5.5.	Репортажная и портретная фотография	2	1	1	
6.	Раздел 5. Монтаж и обработка	11	4	7	
6.1.	Основы видеомонтажа	1	1		
6.2.	Монтаж сюжета	2	1	1	
6.3.	Монтаж новостей	3	1	2	
6.4.	Обработка фотографий	2	1	1	
6.5.	Итоговая аттестация	3		3	Презентация видеоролика
7.	СММ: продвижение в социальных сетях	2	2		
	ИТОГО:	72	22	50	

2.2. Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в тележурналистику (2 часа)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: Основы журналистики. Структура журналистского текста. Входной контроль: тестирование.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (7 часов)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция. Работа в кадре. Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство.

Раздел 3. Интервью (21 час)

Теория: структура и виды интервью, стендап. Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости (18 часов)

Теория: Стил и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж. Практика: Монтаж видеонравостей.

Раздел 5. Операторское мастерство (11 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство. Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (11 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий. Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии. Итоговая аттестация: творческая работа (презентация видеоролика).

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (2 часа)

2.3. Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Сентябрь	18	14:30-15:30	Теоретическое	1	Вводное занятие	МЦ	Тест
2	Сентябрь	21	14.00-15:00	Практическое	1	Основы журналистики	МЦ	Выполнение заданий
3	Сентябрь	25	14:30-15:30	Теоретическое	1	Публичное выступление.	МЦ	Выполнение упражнений
4	Сентябрь	28	14.00-15:00	Теоретическое	1	Культура речи.	МЦ	
5	Октябрь	2	14:30-15:30	Практическое	1	Голос.	МЦ	
6	Октябрь	5	14.00-15:00	Практическое	1	Речь.	МЦ	
7	Октябрь	9	14:30-15:30	Практическое	1	Структура журналистского текста	МЦ	Выполнение заданий
8	Октябрь	12	14.00-15:00	Теоретическое	1	Работа в кадре	МЦ	Выполнение упражнений
9	Октябрь	16	14:30-15:30	Практическое	1	Упражнения на развитие речи	МЦ	
10	Октябрь	19	14.00-15:00	Практическое	1	Актерское мастерство.	МЦ	
11	Октябрь	23	14:30-15:30	Теоретическое	1	Виды интервью	МЦ	Конспект
12	Октябрь	26	14.00-15:00	Практическое	1	Анализ интервью из разных источников средств массовой информации	МЦ	
13	Октябрь	30	14:30-15:30	Практическое	1	Анализ интервью из разных источников средств массовой информации	МЦ	
14	Ноябрь	2	14.00-15:00	Практическое	1	Анализ интервью из разных источников средств массовой информации	МЦ	
15	Ноябрь	9	14.00-15:00	Практическое	1	Анализ интервью из разных источников средств массовой информации	МЦ	
16	Ноябрь	13	14:30-15:30	Практическое	1	Анализ интервью из разных источников средств массовой информации	МЦ	
17	Ноябрь	16	14.00-15:00	Теоретическое	1	Структура и виды интервью	МЦ	
18	Ноябрь	20	14:30-15:30	Практическое	1	Составление плана интервью разных видов	МЦ	План интервью
19	Ноябрь	23	14.00-15:00	Практическое	1	Составление плана	МЦ	

20	Ноябрь	27	14:30-15:30	Практическое	1	Составление плана интервью разных видов	МЦ	
21	Ноябрь	30	14.00-15:00	Практическое	1	Составление плана интервью разных видов	МЦ	
22	Декабрь	4	14:30-15:30	Практическое	1	Поиск героя	МЦ	
23	Декабрь	7	14.00-15:00	Теоретическое	1	Стендап	МЦ	
24	Декабрь	11	14:30-15:30	Практическое	1	Запись стендапов на разные темы	МЦ	Творческая работа
25	Декабрь	14	14.00-15:00	Практическое	1	Запись стендапов на разные темы	МЦ	
26	Декабрь	18	14:30-15:30	Практическое	1	Запись стендапов на разные темы	МЦ	
27	Декабрь	21	14.00-15:00	Практическое	1	Запись стендапов на разные темы	МЦ	
28	Декабрь	25	14:30-15:30	Практическое	1	Запись стендапов на разные темы	МЦ	
29	Декабрь	28	14.00-15:00	Практическое	1	Промежуточная аттестация: творческая работа	МЦ	Творческая работа
30	Январь	11	14.00-15:00	Практическое	1	Промежуточная аттестация: творческая работа	МЦ	
31	Январь	15	14.00-15:00	Практическое	1	Промежуточная аттестация: творческая работа	МЦ	
32	Январь	18	14.00-15:00	Теоретическое	1	Телевизионный репортаж, виды	МЦ	Конспект
33	Январь	22	14.00-15:00	Практическое	1	Телевизионный репортаж, анализ репортажей.	МЦ	Творческая работа
34	Январь	25	14.00-15:00	Практическое	1	Телевизионный репортаж, анализ репортажей.	МЦ	
35	Январь	29	14:30-15:30	Практическое	1	Телевизионный репортаж, анализ репортажей.	МЦ	
36	Февраль	1	14.00-15:00	Практическое	1	Телевизионный репортаж, анализ репортажей.	МЦ	
37	Февраль	5	14:30-15:30	Практическое	1	Телевизионный репортаж, анализ репортажей.	МЦ	
38	Февраль	8	14.00-15:00	Теоретическое	1	Стиль и отбор новостей	МЦ	Конспект
39	Февраль	12	14:30-15:30	Практическое	1	Стиль и отбор новостей. Анализ региональных СМИ	МЦ	Творческая работа

40	Февраль	15	14.00-15:00	Практическое	1	Стиль и отбор новостей. Анализ региональных СМИ	МЦ	
41	Февраль	19	14:30-15:30	Практическое	1	Стиль и отбор новостей. Анализ региональных СМИ	МЦ	
42	Февраль	22	14.00-15:00	Практическое	1	Стиль и отбор новостей. Анализ региональных СМИ	МЦ	
43	Февраль	26	14:30-15:30	Практическое	1	Стиль и отбор новостей. Анализ региональных СМИ	МЦ	
44	Февраль	29	14.00-15:00	Теоретическое	1	Ведение новостей	МЦ	Конспект
45	Март	4	14:30-15:30	Практическое	1	Ведение в кадре	МЦ	Творческая работа
46	Март	7	14.00-15:00	Практическое	1	Ведение в кадре	МЦ	
47	Март	11	14:30-15:30	Практическое	1	Ведение в кадре	МЦ	
48	Март	14	14.00-15:00	Практическое	1	Ведение в кадре	МЦ	
49	Март	18	14:30-15:30	Практическое	1	Ведение в кадре	МЦ	
50	Март	21	14.00-15:00	Теоретическое	1	Операторское мастерство	МЦ	
51	Март	25	14:30-15:30	Практическое	1	Ракурс	МЦ	Выполнение индивидуальных заданий
52	Март	28	14.00-15:00	Теоретическое	1	План	МЦ	
53	Апрель	1	14:30-15:30	Практическое	1	План видеоролика	МЦ	
54	Апрель	4	14.00-15:00	Теоретическое	1	Виды видеороликов	МЦ	
55	Апрель	8	14:30-15:30	Практическое	1	Работа с камерой	МЦ	
56	Апрель	11	14.00-15:00	Практическое	1	Работа с камерой	МЦ	
57	Апрель	15	14:30-15:30	Теоретическое	1	Структура видеоролика	МЦ	
58	Апрель	18	14.00-15:00	Практическое	1	Композиция, свет, цвет.	МЦ	Творческая работа
59	Апрель	22	14:30-15:30	Теоретическое	1	Репортажная и портретная фотография.	МЦ	
60	Апрель	25	14.00-15:00	Практическое	1	Репортажная и портретная фотография.	МЦ	
61	Май	29	14:30-15:30	Теоретическое	1	Основы видеомонтажа	МЦ	
62	Май	2	14.00-15:00	Теоретическое	1	Монтаж сюжета	МЦ	Видеоролики
63	Май	6	14:30-15:30	Практическое	1	Монтаж сюжета	МЦ	
64	Май	13	14:30-15:30	Теоретическое	1	Монтаж новостей	МЦ	
65	Май	16	14.00-15:00	Практическое	1	Монтаж новостей	МЦ	
66	Май	20	14:30-15:30	Практическое	1	Монтаж новостей	МЦ	
67	Май	23	14.00-15:00	Теоретическое	1	Обработка фотографий	МЦ	фоторепортаж
68	Май	27	14:30-15:30	Практическое	1	Обработка	МЦ	

69	Май	30	14.00-15:00	Практическое	1	Итоговая аттестация: творческая работа (презентация видеоролика).	МЦ	Подготовка итогового видеоролика
70	Июнь	3	14:30-15:30	Практическое	1	Итоговая аттестация: творческая работа (презентация видеоролика).	МЦ	
71	Июнь	6	14.00-15:00	Практическое	1	Итоговая аттестация: творческая работа (презентация видеоролика).	МЦ	
72	Июнь	10	14:30-15:30		1	Итоговое занятие.	МЦ	

III. Организационно-педагогические условия и формы аттестации.

3.1 Формы аттестации

- ☐ Входной контроль – тестовая работа (Приложение 1); входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.
- ☐ Промежуточная аттестация – творческая работа.
- ☐ Итоговая аттестация – творческая работа (презентация видеоролика).

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.

Художественный уровень и оригинальность	<ul style="list-style-type: none"> - оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; - подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.
---	---

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ ребенка	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

Высокий уровень – 20-25 баллов

Средний уровень – 10-19 баллов

Низкий уровень – 1- 9 баллов

3.2. Условия реализации программы

- ☐ база проведения занятий – МАОУ СОШ №42 г.Улан-Удэ;
- ☐ характеристика помещений - занятия проводятся в кабинете медиацентра и в центре детских инициатив;
- ☐ перечень оборудования: мебель: столы, стулья, интерактивная панель 75" , канцелярские товары, ноутбук, колонки, микрофон, штатив, фотоаппарат,
- ☐ кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования с высшим профессиональным или средним профессиональным образованием по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету.

3.3. Список литературы

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
 2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
 3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
 4. КишикА.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
 5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
 6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002
- 160 с.
 7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.
- Электронные ресурсы:
- Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat> DVD диск – Учебные материалы по журналистике